



Markaðssetning Íslands utan háannar

Jón Ásbergsson
framkvæmdastjóri Íslandsstofu

Ráðstefna um Ímynd Norðurlands haldin á Akureyri 28. febrúar 2011



Markaðssetning Íslands utan háannar

- Íslandsstofa
- Ferðapjónustan
- Viðhorfskannanir
- Árstíðarsveiflan
- Framtíðin



Hvað er Íslandsstofa ?

- Útflutningsráð Íslands
- Fjárfestingarstofan
- Ferðamálastofa – erlent markaðsstarf
- Ábyrgar fiskveiðar
- Viðskiptafultrúar í sendiráðunum

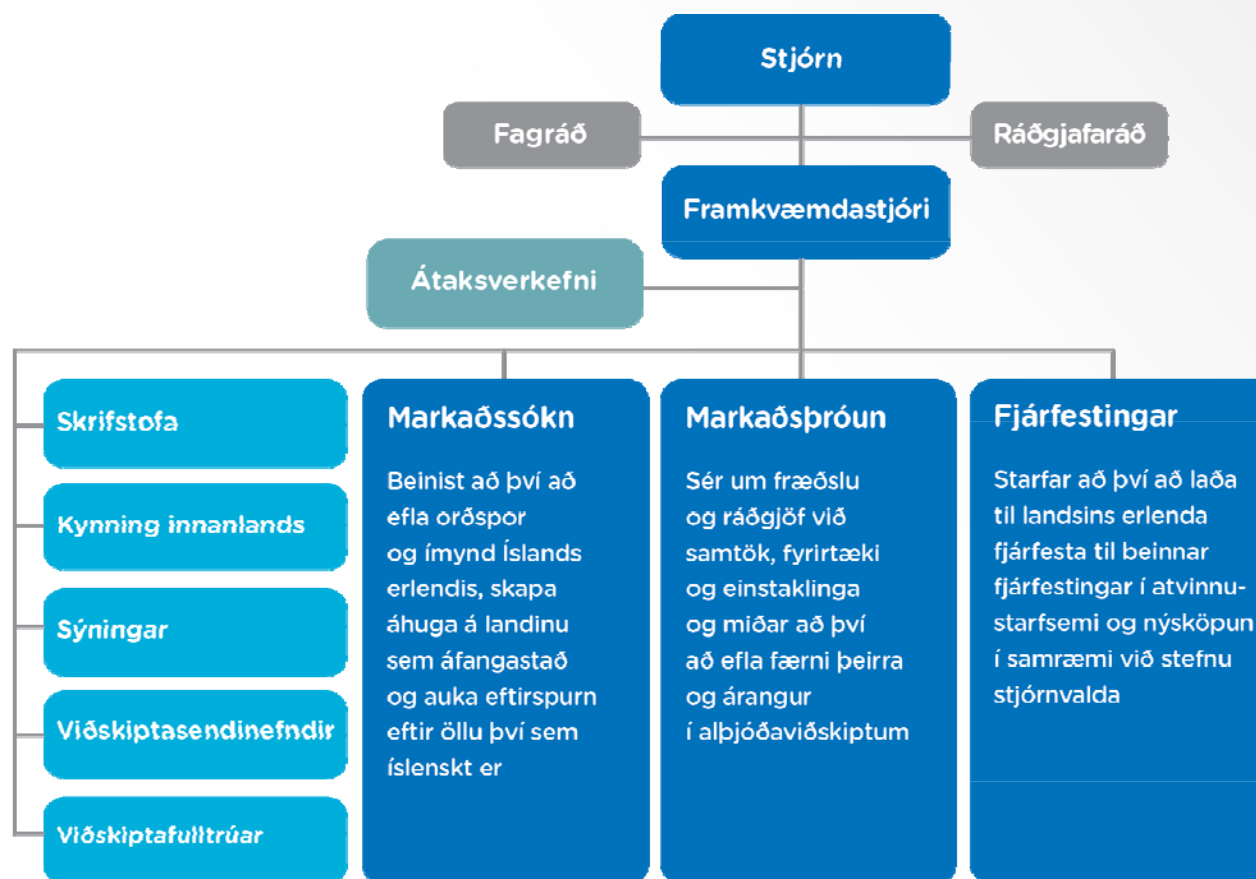


Íslandsstofa

- Öflugur samstarfsvettvangur atvinnulífs og stjórnvalda og miðar að því að auka gjaldeyristekjur þjóðarinnar með því að efla markaðssókn Íslendinga erlendis.



Skipurit Íslandsstofu



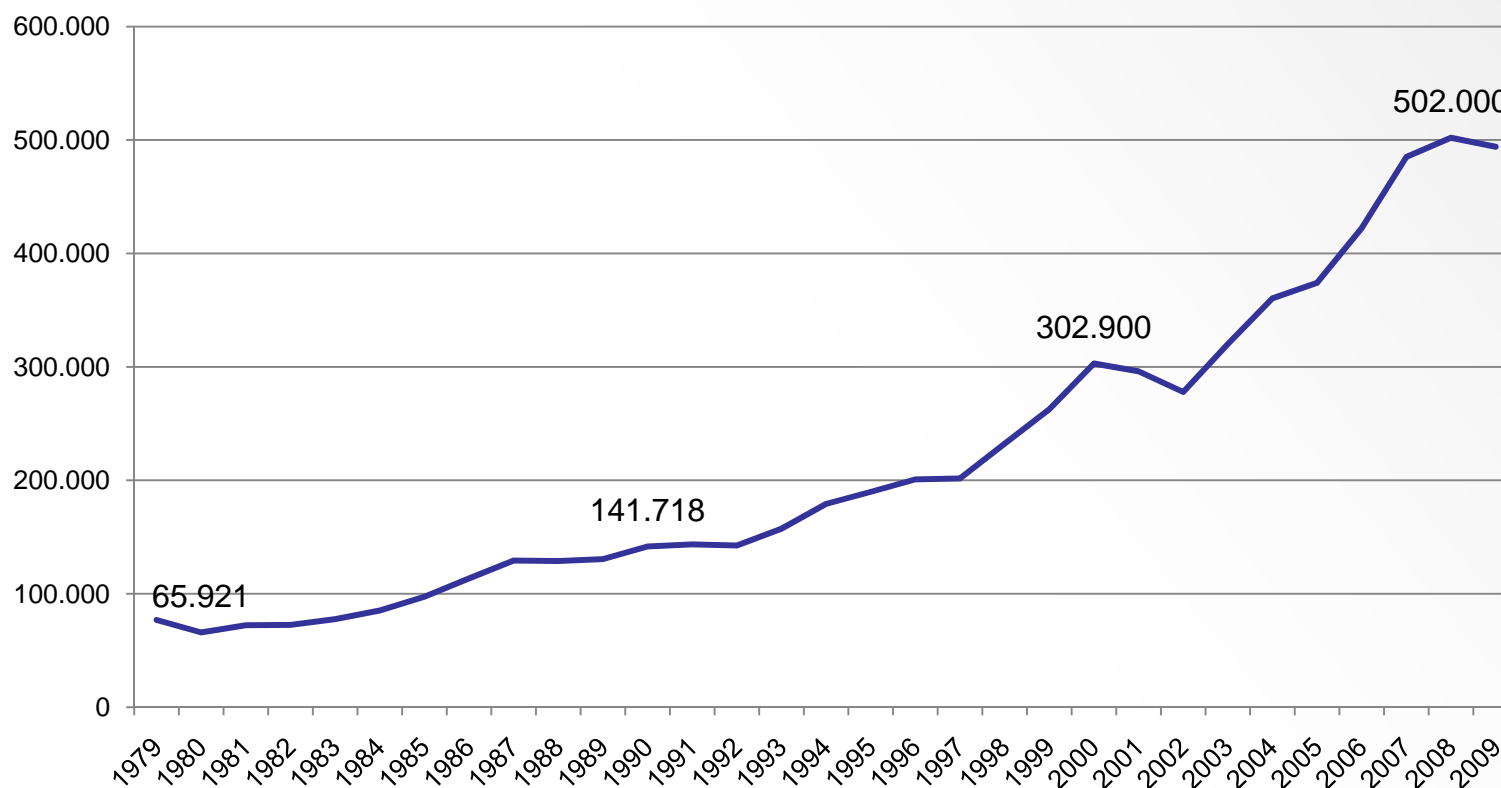


Ferðapjónustan

- Stærsta atvinnugrein í heimi
- Mörg flækjustig
- + 7%
- 935 milljón ferðamenn
- 1/2000 til Íslands
- 155 milljarðar króna



Erlendir gestir frá 1979 - 2010





Markaðssvæði 2010

	Breyting milli ára	
		%
N.-Ameríka	64.613	17,5%
Bretland	60.326	-2,1%
Skandinavía	112.757	-5,8%
Meginland Evrópu	132.005	-2,2%
Annað	89.551	-3,9%
Samtals um Leifstöð:	459.252	-1,1%



Hvað er sagt um Ísland ?

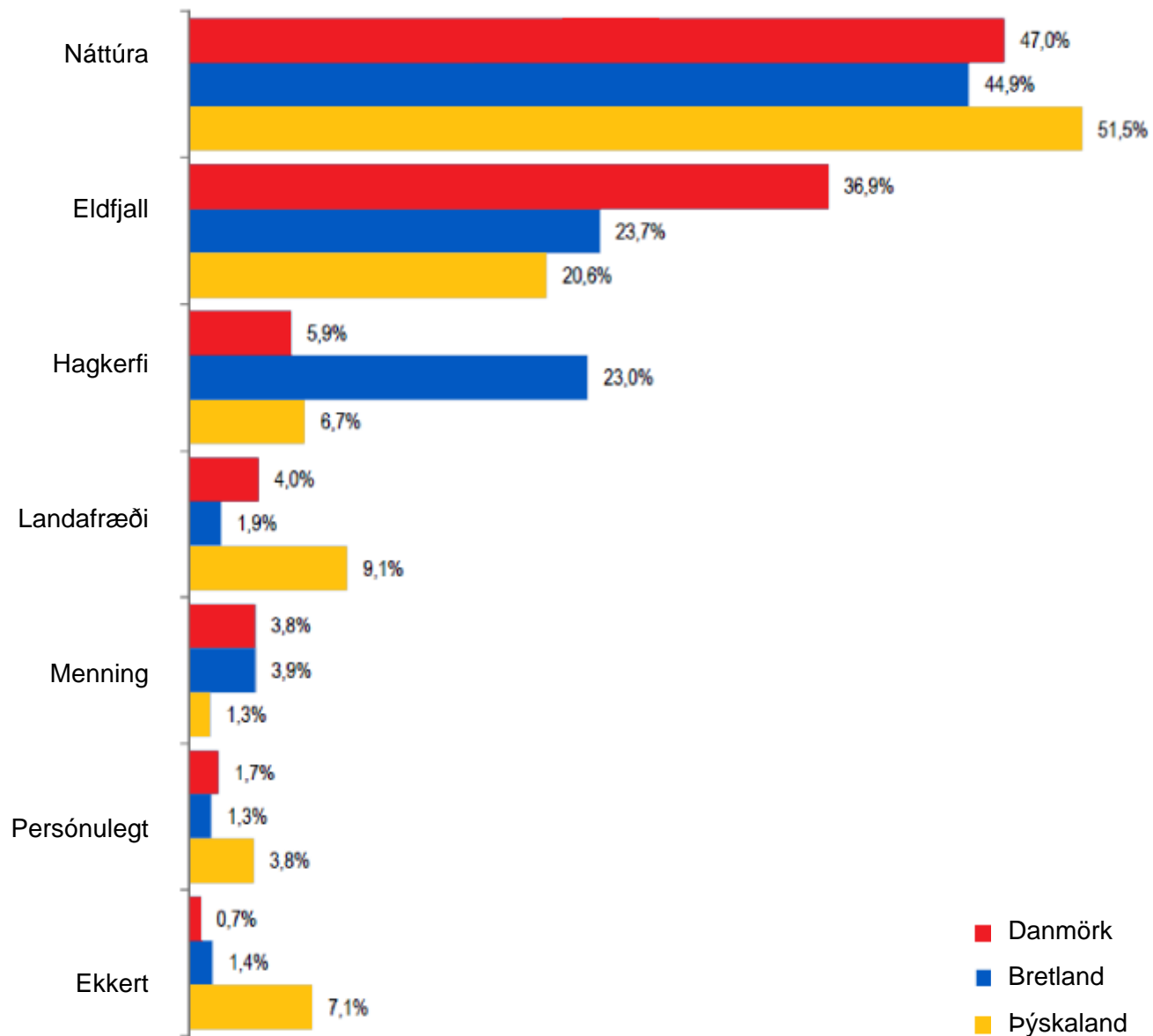
Árið 1562:

“Íslendingar eru menn einir fisksælir sem djöfullinn vekur að næturlagi til að róa til fiskjar og bændur bjóða fram dætur sínar til einnar nætur, jafnvel fyrir brauð og kex”

Árið 2008:

“Gjaldþrota óreiðufólk, sem býr í Zimbawe norðursins”

ÞEGAR ÞÚ HUGSAR UM ÍSLAND – HVAÐ KEMUR UPP Í HUGANN?

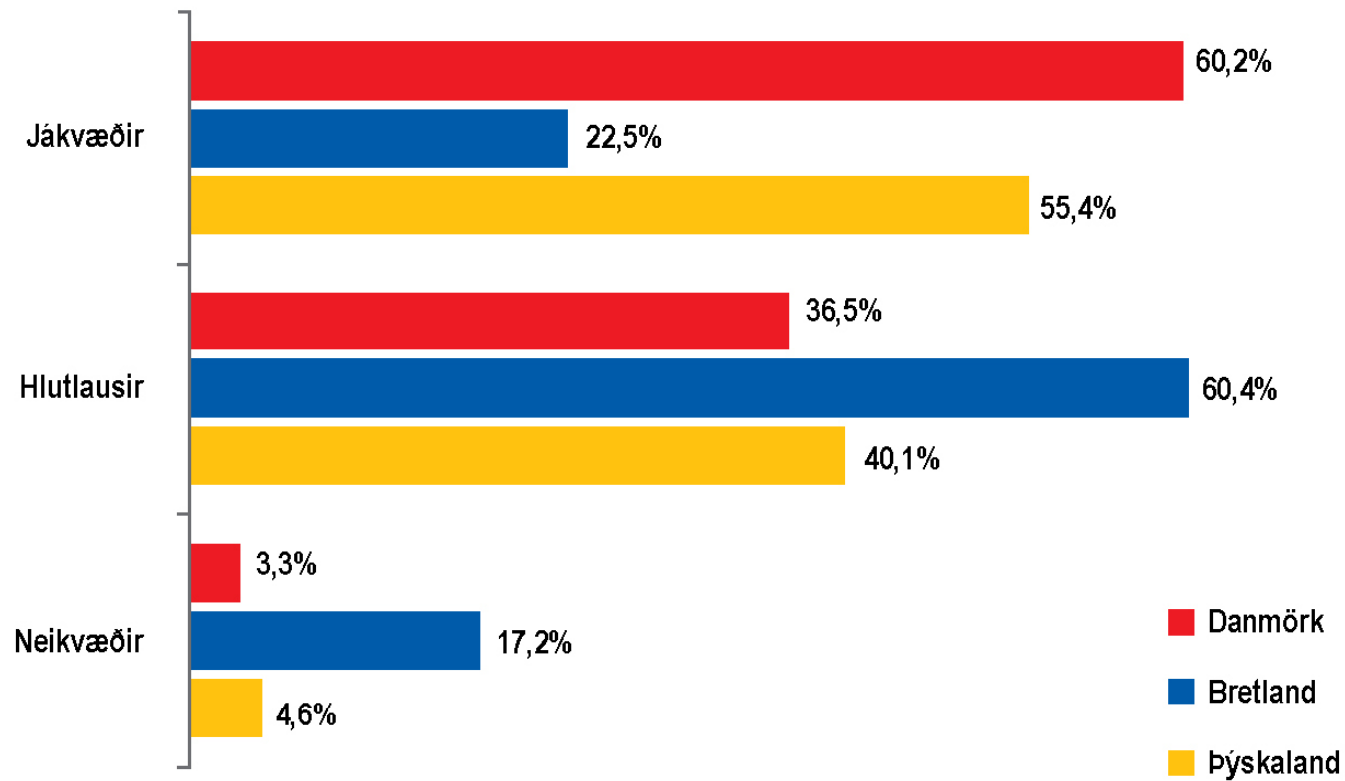




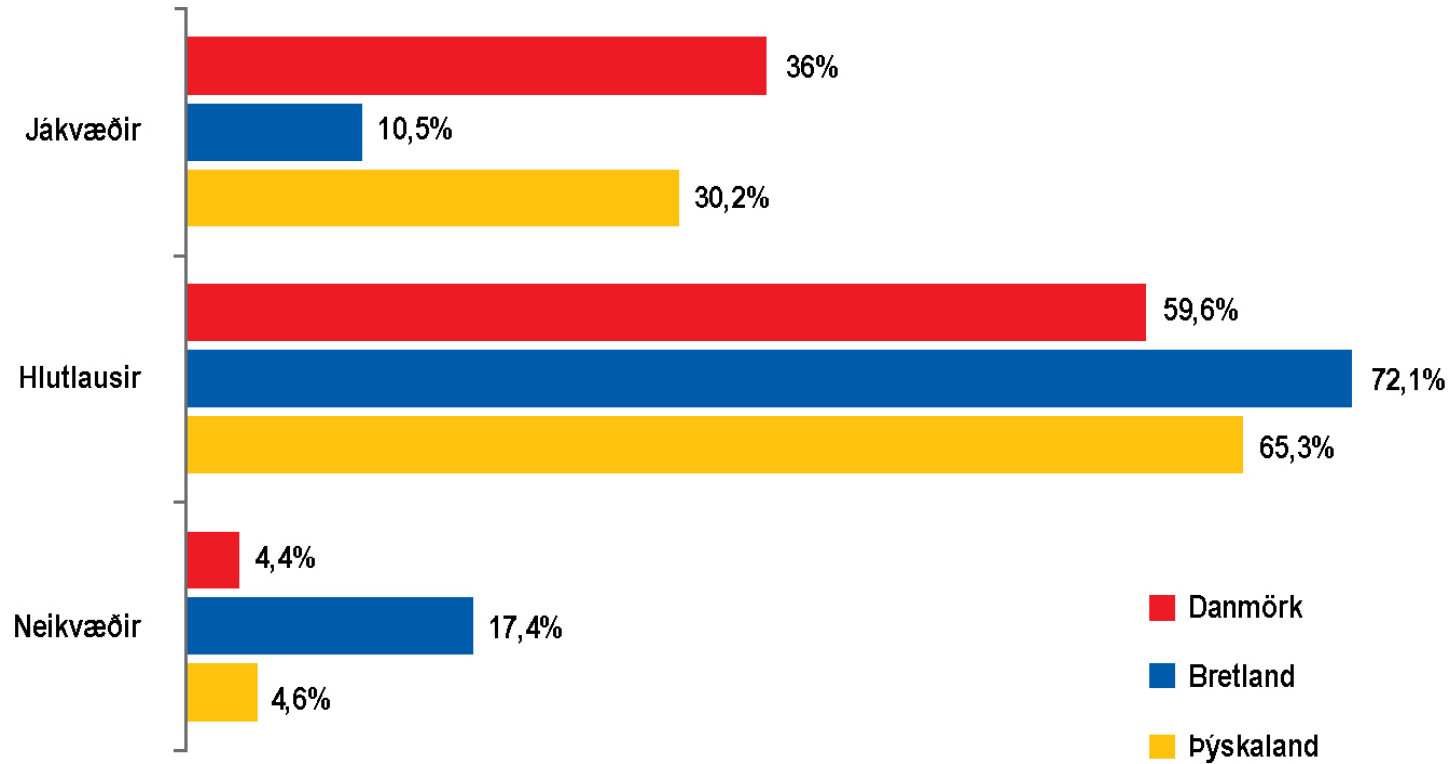
Dæmi um svör:

- **Náttúra:** Heitar laugar, fjöll, geysir, falleg náttúra
- **Eldfjall:** Eldfjall, aska, öskuský
- **Hagkerfi:** Bankakrísa, dýrt, gjaldþrota
- **Landfræði:** Reykjavík, Keflavík, eyja, einangruð
- **Menning:** Björk, bókmenntir, víkingar, Iceland Airwaves
- **Persónulegt:** Erfitt tungumál, fyrrverandi kærasti, fyndin nöfn

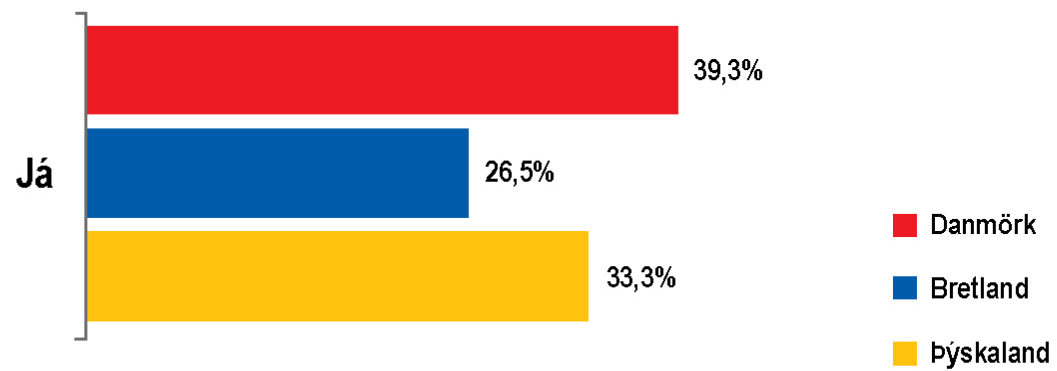
HVERSU JÁKVÆÐUR EÐA NEIKVÆÐUR ERTU GAGNVART ÍSLANDI?



HVERSU JÁKVÆÐUR EÐA NEIKVÆÐUR ERT ÞÚ GAGNVART ÍSLENSKUM VÖRUM, ÞJÓNUSTU OG VÖRUMERKJUM?

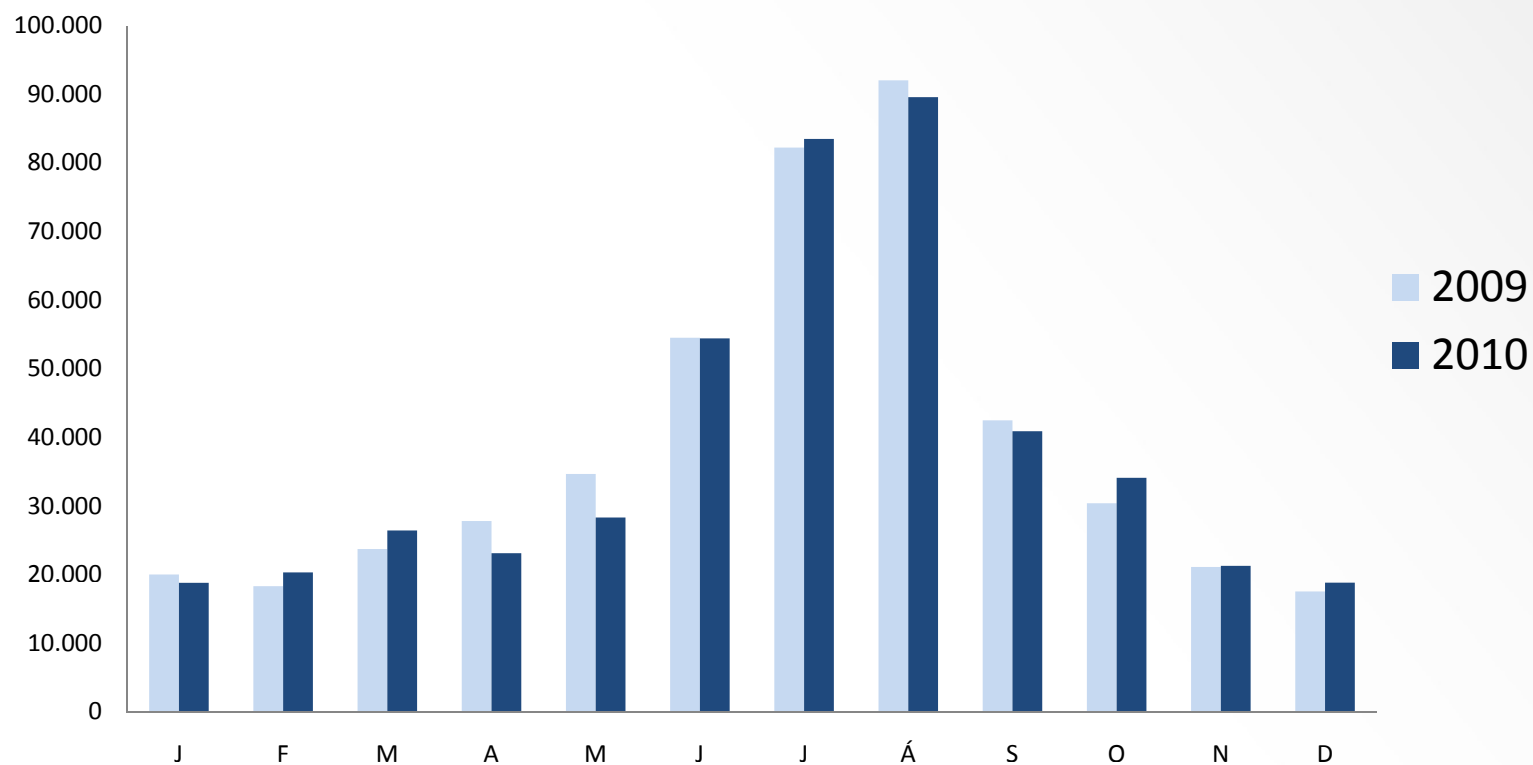


GETUR ÞÚ NEFNT VÖRUR, ÞJÓNUSTU EÐA VÖRUMERKI FRÁ ÍSLANDI?





Brottfarir erlendra gesta um Leifsstöð





Árstíðasveiflan

	<u>Háönn</u>	<u>Lágönn</u>
Finnland	40%	60%
Ísland	49%	51%



Veturinn hvað ?

- Vetur og vellíðan (spa-menning)
- Norðurljós
- Myrkur
- Matur og menning
- Desember - verzlunarferðir !
- Íslenskir jólasveinar
- Snjór, skíði
- Jöklar og eldfjöll..... (ævintýraferðir)



Veturinn hvað ?

- Ráðstefnur
- Viðburðir
- Hvataferðir
- Námsferðir
- Fuglaskoðun
- Veiði
- “Heldri” borgarar



Veturinn hvernig ?

- Forgangsröðun markaða (flog the winners)
- Skilgreina markhópa - lífsstílshópar (LOHAS)
- Markviss markaðssetning
- Vefurinn breytir öllu
- Tryggja framboð á þjónustu

Inspired by Iceland

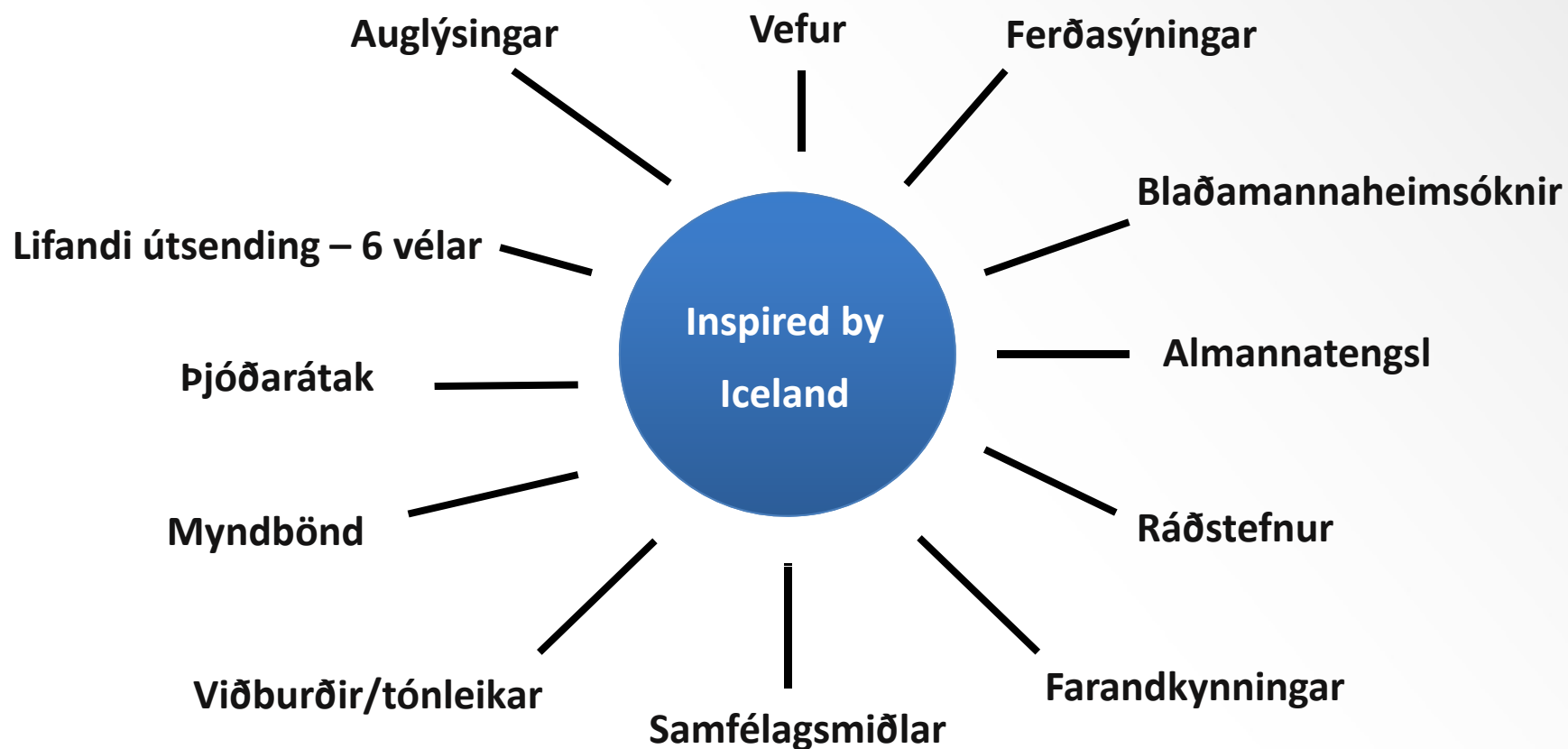
Listin, tónlistin, maturinn og náttúran: Ísland er að springa úr orku. Þess vegna er ekki rétti tíminn til að halda sig fjarri, nú er rétti tíminn til að koma nær.

Alla daga, hvort sem það er í dag eða á morgun eða á tímum eldsumbrota - Ísland mun alltaf veita þér innblástur.



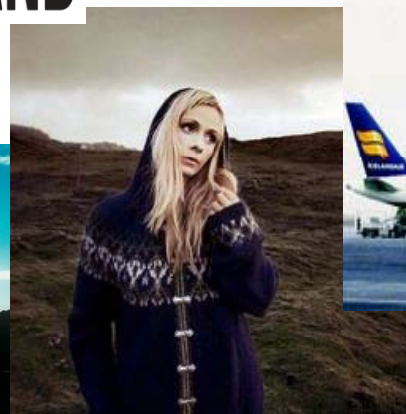


Samþætt átak – segja sögur





COME AND BE
INSPIRED BY ICELAND





Markmið til 2020

- 1 milljón gestir
- 300 milljarðar í gjaldeyri
- Jafnari dreifing (40/60)
- Fleiri störf
- Arðbær rekstur



Fimm stoðir

- Stefnumótun
- Skipulag
- Samvinna
- Sjálfbærni
- Rannsóknir



Halldór Laxness

- Háttarni okkar einsog það birtist í daglegustu atriðum lífs og starfs er landkynning okkar – ekki skrumauglýsingar um landið til dreifingar utanlands.

» Sjálfsgæðir hlutir - 1944



Framtíðin er björt.....

