



# MIKILVÆGI SAMSTARFS VIÐ FLUGFÉLÖG

FRAMHALDSSTOFNFUNDUR  
FLUGKLASANS AIR 66N

21. OKTÓBER 2011  
GUÐNÝ MARÍA JÓHANNSDÓTTIR

# FLUGFÉLÖG Í DAG



- Gera miklar kröfur – „við komum með farþegana til ykkar – hvað ætlið þið að gera fyrir okkur?“
- Eru sérfræðingar í „Route Development“
- Mörg flugfélög reka sínar eigin ferðaskrifstofur og vita hvað virkar
- Eiga sinn viðskiptamannahóp sem kýs að ferðast með „sínu“ flugfélagi

# NÝR ÁFANGASTAÐUR



- Eftirspurn til staðar
- Samkeppnishæf gjaldskrá á flugvellinum
- Möguleikar á afsláttum á flugvallargjöldum – „risk sharing“
- Fjárhagslegur stuðningur frá hinu opinbera / svæðinu sem um ræðir – oftast í formi króna á móti krónu í markaðssetningu á nýjum áfangastað
  
- Skuldbinding til 3-5 ára

# SAMSKIPTI VIÐ FLUGFÉLÖG



- Regluleg samskipti
  - Routes World og Roues Europe
- Miðlun upplýsinga um þróun í farþegafjölda og samsetningu
- Mikið value fyrir flugfélög í samstilltu markaðsátaki eins og Inspired by Iceland þar sem fjármunir og orka er sett í að markaðssetja Ísland sem destination

**„If we stop talking to them – we will no longer be in their radar“**

# MIKILVÆGI SAMSTARFS VIÐ FLUGFÉLÖG



- Mun minni kostnaður að sækja einn viðbótar farþega til landsins í gegnum samstarf við flugfélag en í gegnum markaðsherferð beint á neytendur
- Náum bestum árangri með því að vinna á báðum vígstöðum
- Eftir því sem flugfélögin vita meira um Ísland þeim mun líklegra er að við séum á listanum yfir áhugaverða áfangastaði

# Economic Value of a New Air service to DBV...

Typically airports only benefit from around 5% of the wider regional benefit derived from a new air service.

## 4 Times Weekly Low Cost Service

Capacity Per Annum One Way	31,200 seats
Assume 70% PLF	21,840 passengers
Assume 80% inbound	17,472 visitors
Average spend per visit	€ 250
Economic Impact	€ 4.37 million

## Revenue to Dubrovnik

Passenger Revenue Per Departing Pax (est)	€ 10
Per Annum Benefit (est)	€ 174,720
Landing Fees Per Departure (est)	€ 200
Landing Fees Per Annum (est)	€ 41,600
Total Revenue for Airport (est)	€ 216,320
Ratio Economic to Airport Impact	5.0%

With a ratio of 1:20, airports should expect to see other stakeholders contributing to all aspects of route development. Even if an airport is a public facility the private sector needs to provide support.

# TÆKIFÆRI Á NORÐURLANDI

- Flugfélög sem þarfnast verkefna fyrir flugvélar sínar yfir vetrarmánuðina (nóv-mar) eru áhugasöm um möguleikana á Norðurlandi
- Flugfélög vilja bæta „nýjum og spennandi áfangastöðum“ við leiðarkerfi sín
- Forsendan er samstarf við ferðasöluaðila um sölu á flugsætum
- Sveitarfélög á Norðurlandi og aðilar í ferðaþjónustunni þurfa að taka þátt í áhættunni – „What is in it for us“
- **Þetta er langhlaup og við verðum að vera þolinmóð!**



# MIKILVÆGI SAMSTARFS VIÐ FLUGFÉLÖG

FRAMHALDSSTOFNFUNDUR  
FLUGKLASANS AIR 66N

21. OKTÓBER 2011  
GUÐNÝ MARÍA JÓHANNSDÓTTIR